



# FONDS AVENIR MÉDIAS

## VOILET DE FINANCEMENT ORGANISATIONNEL

### QUESTIONS DE LA DEMANDE (FRANÇAIS)

#### AUTOMNE 2025

### Étape 1: Renseignements généraux

- Nom du ou de la demandeur·euse
- Rôle du ou de la demandeur·euse
- Courriel du ou de la demandeur·euse
- Nom de l'organisation
- Coordonnées de l'organisation (courriel, téléphone)
- Adresse postale de l'organisation
- URL du site Web ou des réseaux sociaux
- Constitution en société
  - Nom : Sous quel nom votre organisation est-elle constituée ?
  - Forme juridique :
    - Organisation journalistique enregistrée (OJE)
    - Organisation à but non lucratif enregistré
    - Organisme de bienfaisance enregistré
    - Organisation à but lucratif enregistrée
    - Entreprise individuelle
    - Autre
    - Non constituée en société
  - Emplacement : Où votre organisation est-elle constituée en société au Canada?



- Federal
  - Alberta
  - Colombie Britannique
  - Manitoba
  - Nouveau Brunswick
  - Terre-Neuve-et-Labrador
  - Nouvelle Écosse
  - Ontario
  - Île-du-Prince-Édouard
  - Québec
  - Saskatchewan
  - Nunavut
  - Territoires du Nord-Ouest
  - Yukon
  - Pas constituée en société
- Numéro: Quel est le numéro d'entreprise de votre organisation (par exemple, numéro d'entreprise à but non lucratif canadien, Registraire des entreprises du Québec) ?

## Étape II: Questionnaire d'admissibilité

*Veillez noter que les candidatures qui ne répondent pas aux critères d'éligibilité de base seront automatiquement rejetées. Veuillez remplir l'auto-évaluation de 2 minutes [disponible sur la page Web du Fonds](#) avant de remplir une demande.*

1. Votre organisation produit-elle principalement du contenu en français et/ou en anglais?

- Oui, principalement en anglais

- Oui, principalement en français
- Non

3. La majorité de votre contenu est-elle constituée de journalisme original ?

*Journalisme original: Reportages, articles, enquêtes, portraits, entrevues, analyses ou commentaires fondés sur des faits, rédigés, recherchés, édités et mis en forme par et pour l'organisation. Le journalisme original n'inclut pas les reprises de communiqués de presse ou de dépêches d'agence largement inchangés.*

- Oui
- Non

4. Votre organisation journalistique est-elle un média gouvernemental (comme un bulletin d'information d'une administration municipale)?

- Ou
- Non

5. Votre organisation journalistique appartient-elle principalement ou majoritairement à une société cotée en bourse, à un groupe de plaidoyer, à un groupe religieux, à un parti politique, à un fonds spéculatif ou à une société de financement par capitaux propres?

- Non
- Oui

6. Cherchez-vous à obtenir du financement pour une campagne de dotation, une bourse d'études, un stage, une participation au capital, une capitalisation ou le financement rétroactif d'un projet?

- Oui
- Non

7. Éthique journalistique. Les bénéficiaires d'une subvention doivent respecter les lignes directrices établies en matière d'éthique journalistique.

a. Veuillez indiquer les éléments ci-dessous que respecte votre organisation :

- Lignes directrices en matière d'éthique (Association canadienne des journalistes)
- *Guide de déontologie* (Fédération professionnelle des journalistes du Québec)
- Autres (veuillez préciser ci-dessous) :
- Nous ne respectons pas les lignes directrices établies en matière d'éthique

b. Veuillez décrire brièvement comment votre organisation garantit la qualité et l'éthique de votre journalisme. Si vous disposez d'un code de déontologie journalistique public, veuillez fournir le lien. [100 mots maximum]

## Étape III: Demande initiale

### a) Contexte organisationnel

- Depuis combien de temps votre organisation fait-elle du journalisme?
- Quelle région géographique votre journalisme dessert-il?
- Quelle est la taille de l'équipe de votre organisation (combien de personnes contribuent activement et régulièrement à votre mission)? *Vous devrez fournir plus de détails dans la section suivante.*
- Quel a été le montant de votre plus récent budget annuel?
- Le Fonds Avenir Médias accorde la priorité aux demandes des communautés sous-représentées dans la direction des salles de presse au Canada, plus particulièrement : les communautés noires et les autres communautés racialisées, les peuples autochtones (Premières Nations, Inuit et Métis), les nouveaux·elles arrivant·e-s, les travailleur·euse·s migrant·e-s, les réfugié·e-s et

les demandeur·euse·s d'asile, les communautés à faible revenu, les personnes 2ELGBTQIA+, les personnes handicapées et les personnes vivant dans des régions nordiques, rurales ou éloignées.

- Comment ces communautés sont-elles représentées dans la direction de votre organisation, c'est-à-dire au sein de la prise de décisions quant à la ligne éditoriale, la gestion et la gouvernance de votre organisation ? [100 mots maximum]

## b) À propos de vous

*La limite de mots diffère pour chaque question. N'hésitez pas à utiliser une liste à puces.*

Votre **journalisme**.

1. Quel type de journalisme faites-vous (journalisme d'enquête, journalisme de fond, entrevues, etc.) et comment le diffusez-vous (papier, site Web, Substack, podcast, YouTube)? [150 mots maximum]

Vos **revenus et dépenses**.

2. Veuillez indiquer vos principales sources de revenus ; un résumé général ou liste suffiront. Exemple : « *Nos principales sources de revenus sont le financement du gouvernement fédéral (comme l'Initiative de journalisme local)(30 %), le financement de fondations philanthropiques (30 %), la publicité (15 %), les dons de membres (15 %), la vente d'articles promotionnels (5 %) et d'autres sources (5 %).* » [200 mots maximum]
3. Veuillez décrire vos principaux domaines de dépenses actuels ; un résumé général ou liste suffiront. Par exemple : « *Nos principaux domaines de dépenses sont les suivants : salaires (60 %), déplacements (15 %), marketing (15 %), logiciels et technologies (5 %), bureau et administration générale (5 %).* » [200 mots maximum]

Votre **équipe**.

4. Quelle est la composition de votre équipe (le nombre de pigistes et d'employé-e-s à temps partiel et à temps plein)? Exemple : « *Notre équipe compte trois employé-e-s à temps plein (une rédactrice en chef et deux journalistes) et deux employé-e-s à temps partiel (un responsable des opérations et un-e journaliste) et nous travaillons régulièrement avec trois pigistes (une photographe et deux rédacteurs). Nous embauchons à l'occasion des pigistes pour des projets spéciaux.* » [150 mots maximum]
5. Veuillez indiquer le nom et le titre de chaque membre de votre équipe de direction, ainsi qu'une à trois phrases concernant leur parcours et leur expérience. [250 mots maximum]

Votre **public et impact**

6. Quelle(s) communauté(s) votre organisation dessert-elle et quelle est la taille de votre public? *Veuillez préciser comment vous définissez et mesurez votre public.* [150 mots maximum]
7. Comment savez-vous que votre travail est pertinent pour votre public? S'il y a lieu, donnez des exemples de la manière dont vous recueillez les commentaires de votre public et de la façon dont ces commentaires orientent votre travail. [200 mots maximum]
8. Pouvez-vous décrire certaines des retombées du travail de votre organisation? *Veuillez noter que le Fonds considère une définition large de l'impact du journalisme, qui peut comprendre les résultats de vos reportages, votre pratique de journalisme, les prix et la reconnaissance publique, ainsi que la manière dont le public réagit à votre travail.* [200 mots maximum]

Vos **objectifs**.

9. Dans trois ans, à quoi ressemblerait le succès pour votre organisation, tant en termes de solidité opérationnelle que de résilience financière ? [200 mots maximum]
10. Si vous receviez trois années de financement du Fonds Avenir Médias, quelle serait votre principale priorité en matière de dépenses au cours de la première année et pourquoi ? [150 mots maximum]
11. Outre les subventions pluriannuelles, le Fonds offrira du soutien au renforcement des capacités dans des domaines comme la gestion, les activités, la mobilisation du public, les modèles d'adhésion, la collecte de fonds et plus encore. Lesquels de ces éléments vous seraient les plus utiles et pourquoi ? Si aucun de ces éléments vous interpelle, quel type de renforcement des capacités profiterait à votre organisation et pourquoi ? [150 mots maximum]

**Exemples de votre travail**

12. Exemples de vos travaux journalistiques : *veuillez télécharger ou fournir un lien vers deux exemples de journalisme dont vous êtes le plus fier ou qui reflètent le mieux les objectifs de votre organisation.*
13. QUESTION FACULTATIVE : Y a-t-il autre chose que vous tenez à ce que nous sachions au sujet de votre organisation, de votre travail ou de vos plans de durabilité pour l'avenir ?