

FONDS AVENIR MÉDIAS CYCLE DE FINANCEMENT DE PROJETS 2026 QUESTIONS - DÉCLARATION D'INTÉRÊT (FRANÇAIS)

Veuillez consulter [les lignes directrices de financement](#) de ce volet avant de remplir votre demande.

Partie I : Coordonnées

- Nom du ou de la demandeur-euse :
- Rôle du ou de la demandeur-euse :
- Adresse de courriel du ou de la demandeur-euse :
- Nom de l'organisation (candidat principal) :
- Adresse postale de l'organisation :
- URL du site Web ou des réseaux sociaux :
- Constitution
 - Sous quel nom votre organisation est-elle enregistrée?
 - Quel est le type de l'organisation?
 - Organisation journalistique enregistrée
 - Organisation enregistrée à but non lucratif
 - Organisme de bienfaisance enregistré
 - Organisation enregistrée à but lucratif
 - Entreprise individuelle
 - Autre
 - Organisation non constituée
 - Si vous avez sélectionné « Autre » comme type de constitution juridique, veuillez le décrire ici :
 - Numéro d'enregistrement ou de constitution. *Veuillez saisir le numéro correspondant au type d'organisation indiqué ci-dessus (par exemple le*



numéro d'organisme de bienfaisance, le numéro de société à but non lucratif canadienne ou le numéro de société provinciale) :

- o Veuillez téléverser vos documents d'enregistrement ou de constitution ou fournir le lien vers ceux-ci :
- Où votre organisation est-elle constituée ou enregistrée ?
 - Fédéral
 - Alberta
 - Colombie-Britannique
 - Manitoba
 - Nouveau-Brunswick
 - Terre-Neuve-et-Labrador
 - Nouvelle-Écosse
 - Ontario
 - Île-du-Prince-Édouard
 - Québec
 - Saskatchewan
 - Nunavut
 - Territoires du Nord-Ouest
 - Yukon
 - Organisation non enregistrée ou constituée

Partie II : Questions sur l'admissibilité

N.B. Les demandes qui ne satisfont pas aux critères d'admissibilité de base seront automatiquement rejetées. Veuillez remplir l'auto-évaluation sur la [page du volet financement de projets](#) avant de commencer votre demande. Cela ne vous prendra que deux minutes.

a. Votre organisation produit-elle principalement du contenu en français et/ou en anglais?

- Oui, principalement en anglais

- Oui, principalement en français
- Oui, entièrement dans les deux langues
- Non

b. La majorité de votre contenu est-il du « contenu journalistique original »?

Contenu journalistique original : reportages, articles, enquêtes, portraits, entrevues, analyses ou commentaires fondés sur des faits qui sont rédigés, révisés et mis en forme par et pour l'organisation. Le contenu journalistique original n'inclut pas les reprises de communiqués de presse ou de dépêches d'agence essentiellement inchangés.

- Oui
- Non

c. Votre organisation fait-elle du journalisme depuis plus d'un an?

- Oui
- Non

d. Votre plus récent budget était-il inférieur à un million de dollars canadiens?

- Oui
- Non

e. Votre organisation journalistique est-elle un média gouvernemental (comme un bulletin d'information d'une administration municipale)?

- Oui
- Non

f. Votre organisation journalistique appartient-elle principalement ou majoritairement à une société cotée en bourse, à un groupe de plaidoyer, à un groupe religieux, à un parti politique, à un fonds de couverture ou à une société de capital-investissement?

- Oui

Non

g. Cherchez-vous à obtenir du financement pour une campagne de dotation, une bourse d'études, un stage, une participation au capital, une capitalisation ou le financement rétroactif d'un projet?

Oui

Non

h. *Éthique journalistique*. Les bénéficiaires d'une subvention du Fonds Avenir Médias doivent respecter les lignes directrices établies en matière d'éthique journalistique.

- Veuillez indiquer les lignes directrices que suit votre organisation :
 - Lignes directrices en matière d'éthique (Association canadienne des journalistes)
 - Guide de déontologie (Fédération professionnelle des journalistes du Québec)
 - Autre (veuillez fournir le lien)
 - Nous ne suivons pas de lignes directrices établies en matière d'éthique
- Veuillez décrire brièvement comment votre organisation garantit la qualité et l'éthique de son travail journalistique. Si vous disposez d'un code de déontologie journalistique accessible au public, veuillez inclure le lien [75 mots maximum]

Partie III : À propos de votre organisation

- 1. Domaines d'intérêt** : Quels sont les domaines d'intérêt et les priorités fondamentales de votre organisation journalistique? [50 mots max]
- 2. Portée géographique** : Quelle région géographique votre organisation dessert-elle? [50 mots max]
- 3. Budget** : Quel était le budget total de votre organisation au cours du dernier exercice financier?
- 4. Direction** : Le Fonds Avenir Médias accorde la priorité aux groupes sous-représentés dans la direction des salles de presse au Canada, plus particulièrement

les communautés noires et les autres communautés racisées, les peuples autochtones (Premières Nations, Inuit et Métis), les nouveaux-elles arrivant-e-s, les travailleur-euse-s migrant-e-s, les réfugié-e-s et les demandeur-euse-s d'asile, les populations à faible revenu, les personnes 2ELGBTQIA+, les personnes en situation de handicap et les personnes vivant dans des régions nordiques, rurales ou excentrées.

- o Comment ces groupes sont-ils représentés dans la direction de votre organisation, c'est-à-dire dans le cadre du processus décisionnel quant à la ligne éditoriale, la gestion et la gouvernance de votre organisation? [100 mots max]

- 5. Public** : Décrivez les publics auxquels s'adresse votre organisation et leur taille approximative. À l'heure actuelle, comment vous informez-vous sur ces publics, comment interagissez-vous avec eux ou comment recueillez-vous leurs commentaires (par exemple par des analyses de données, des sondages, des événements ou d'autres méthodes)? Le cas échéant, expliquez en quoi les publics auxquels s'adresse votre organisation sont composés de groupes mal desservis, sous-représentés ou erronément représentés dans le paysage médiatique canadien. [150 mots max]

Le Fonds Avenir Médias reconnaît que de nombreux groupes sont mal desservis, sous-représentés ou erronément représentés dans les médias du pays et que leurs expériences peuvent être intersectionnelles et varier selon le contexte. Nous souhaitons comprendre à quels groupes votre contenu journalistique accorde une priorité.

- 6. Contenu journalistique** : Veuillez fournir un exemple de votre contenu journalistique.

- a. [PARTAGER UN LIEN OU TÉLÉVERSER LE DOCUMENT]
- b. (Facultatif) Pourquoi avez-vous choisi cet article? [50 mots max]

Partie IV : À propos de votre projet

1. Nom du projet (ou titre provisoire) :
2. Demande : Quel est le montant **total** du financement que vous demandez?
3. Calendrier : Veuillez indiquer les dates de début et de fin prévues du projet.
Veuillez noter que les subventions seront attribuées en décembre 2026 et que la durée maximale des projets est de deux ans.
4. Proposition : [500 mots max]
Décrivez votre projet en précisant :
 - en quoi consiste le projet;
 - qui le mettra en œuvre;
 - les raisons qui motivent sa mise en œuvre;
 - les principales dépenses qui seront financées à l'aide des fonds demandés;
 - les retombées ou l'impact que vous prévoyez.
5. De quelles ressources ou de quel soutien disposez-vous déjà pour ce projet (personnel, financement, partenariats, matériel et technologie)? [125 mots max]
6. Y a-t-il d'autres informations sur votre proposition que vous souhaitez nous transmettre? [125 mots max] (**Facultatif**)
 - **Conclusion** : Combien de temps vous a-t-il fallu pour remplir la présente demande? (**Facultatif**)