



**JOURNALISM  
FUTURES FUND**

---

**FONDS AVENIR  
MÉDIAS**

**2026 Volet de financement de projets**

**Séance d'information**



**JOURNALISM  
FUTURES FUND**

---

**FONDS AVENIR  
MÉDIAS**

**BIENVENUE !**

# PLAN DE LA SÉANCE

**1. Introduction**

**2. Survol du Fonds Avenir Médias**

**3. Volet de financement de projets**

**4. Processus de financement et chronologie**

**5. Vos questions**



**JOURNALISM  
FUTURES FUND**

---

**FONDS AVENIR  
MÉDIAS**

# **SURVOL DU FONDS**



# LE PREMIER MODÈLE COLLABORATIF DE PHILANTHROPIE JOURNALISTIQUE AU CANADA

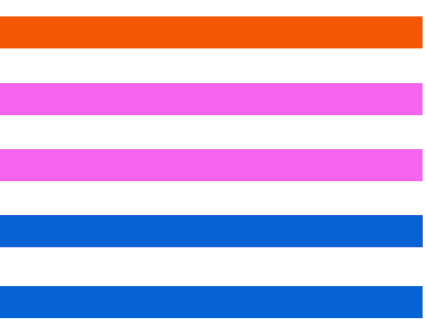
**Mission** : soutenir le journalisme indépendant en investissant dans l'excellence journalistique, l'équité et la viabilité financière.

Le FAM accorde la priorité aux médias dirigés par des journalistes issus de communautés sous-représentées et mal desservies dans le journalisme canadien.

Le projet pilote 2025-2030 est incubé à la Fondation Inspirit.

Le Fonds a investi 1,875 million de dollars jusqu'à présent.

---



# QUI EST DERRIÈRE LE FONDS : BAILLEURS DE FONDS

INSPIRIT  
FOUNDATION



FONDATION  
INSPIRIT

Fondation  
**McConnell**  
Foundation

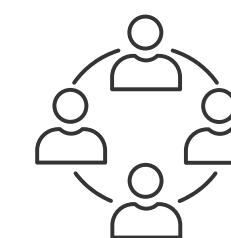
THE  
SONOR FOUNDATION

LA  
FONDATION SONOR

FONDATION  
EUPHROSINE  
FOUNDATION

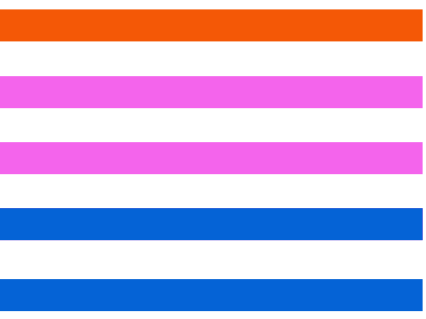
## Press Forward »

FOUNDATION  
FOR BLACK  
COMMUNITIES  
—  
FONDATION  
POUR LES  
COMMUNAUTÉS  
NOIRES



Individual  
donors

Remarque : les bailleurs de fonds n'ont aucune influence sur les décisions de financement, celles-ci étant prises par des évaluateurs indépendants et un jury indépendant.



# QUI EST, DERRIÈRE LE FONDS : COMITÉ AVISOIRE



**Asmaa Malik**



**Fabrice Vil**



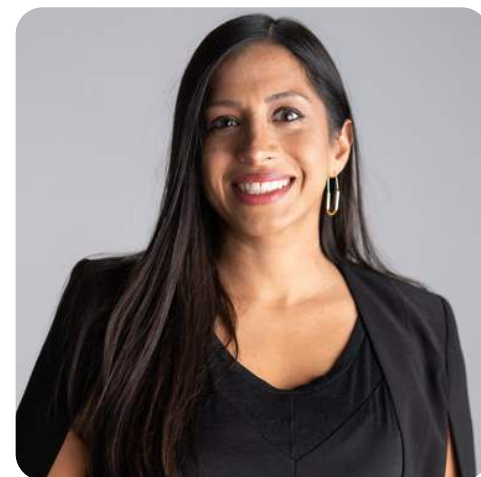
**Francine  
Compton**



**Kaila Jefferd-  
Moore**



**Mary-Lynn Young**



**Narinder Dhami**



**Niamh Leonard**



**Sadia Zaman**



**Tamer Ibrahim**



# MODÈLE DU FONDS

Le Fonds Avenir Médias offre trois types de soutien :

## **FINANCEMENT ORGANISATIONNEL :**

pour renforcer la résilience opérationnelle des petits et moyens médias.

## **FINANCEMENT DE PROJETS\***

pour tester, mettre en œuvre ou approfondir des stratégies concrètes pour avancer leur travail.

## **RENFORCEMENT DES CAPACITÉS :**

pour renforcer la résilience opérationnelle, l'engagement des publics, l'impact et plus.

**\*Le cycle de financement 2026 invite les propositions portant sur le thème des relations avec les publics**



# QUE VEUT DIRE « COMMUNAUTÉS SOUS-REPRÉSENTÉES » POUR LE FONDS ?

- Communautés **sous-représentées dans les postes de direction** des salles de presse et souvent **négligées ou mal représentées dans les médias.**
- Comprend, **sans s'y limiter** :
  - les communautés noires ou autres communautés racialisées;
  - les peuples autochtones (Premières Nations, Inuit et Métis);
  - les nouveaux·elles arrivant·e·s, les travailleur·euse·s migrant·e·s, les réfugié·e·s et les demandeur·euse·s d'asile;
  - les communautés à faible revenu;
  - les personnes 2ELGBTQIA+;
  - les personnes handicapées;
  - les personnes vivant dans des régions nordiques, rurales ou éloignées.

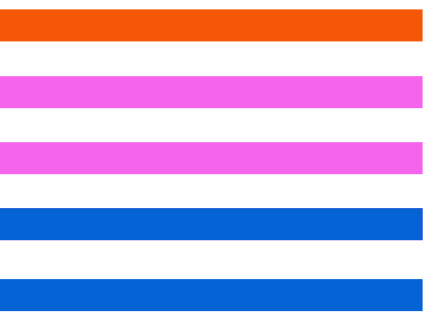


**JOURNALISM  
FUTURES FUND**

---

**FONDS AVENIR  
MÉDIAS**

# **VOLET : FINANCEMENT DE PROJETS**



# VOLET DE FINANCEMENT DE PROJETS 2026

- Ce volet a pour visée d'aider les médias à tester, à mettre en œuvre ou à peaufiner leurs stratégies visant à renforcer leur rayonnement auprès de leurs **publics** et à assurer leur croissance.
- Huit à douze lauréats recevront des subventions allant de **15 000 à 150 000 dollars canadiens sur une période d'un à deux ans.**
- Le budget total de ce cycle de financement est de 500 000 \$.



# OBJECTIFS DU FINANCEMENT

Des projets concrets, centrés sur les publics, qui contribuent à la réalisation de l'un des objectifs suivants ou des deux :

## **Engagement**

Approfondir les conversations et les relations en cours avec les publics actuels ou ciblés.

## **Portée**

Augmenter le nombre de personnes qui s'intéressent régulièrement au contenu journalistique du média



# EXEMPLES DE PROJETS

**Des projets pourraient inclure un ou plusieurs des éléments suivants :**

- **une série d'événements visant à élargir stratégiquement les publics** (par exemple la tenue de débats électoraux);
- **des collaborations axées principalement sur les publics** (par exemple pour développer des pratiques exemplaires de couverture médiatique des groupes sous-représentés).
- **une amélioration marquée de la présence sur les médias numériques ou sociaux**, y compris de nouveaux formats ou stratégies

*\*Les exemples ci-dessus sont fournis à titre illustratif seulement*



# QUI EST ADMISSIBLE ?

- Les **organisations admissibles** doivent :
  - produire du **journalisme original** en **français ou en anglais**
  - avoir **au moins une année d'activité** de publication
  - avoir un **budget annuel inférieur à 1 000 000 \$ CAD**
  - être des **entreprises enregistrées ou des organismes constitués en société à but lucratif ou sans but lucratif au Canada** et exercer ses activités au Canada;
  - être **indépendantes**
  - respecter les **codes de déontologie et d'éthique journalistique**
- Complétez le questionnaire d'admissibilité : [fondsavenirmedias.org](https://fondsavenirmedias.org)



# PARTENARIATS

## **Distribution budgétaire**

La majeure partie du financement du projet doit bénéficier aux organisations admissibles à ce volet.

## **Accords**

Les accords de partenariat doivent être conclus indépendamment du Fonds

## **Protocoles d'entente**

Un protocole d'entente entre les partenaires peut être exigé dans le cadre du contrat de financement.

*Remarque : Seul le demandeur principal doit répondre aux critères d'admissibilité de cette ronde.*

# CRITÈRES D'ÉVALUATION

**1. Concordance :** Alignement explicite avec les objectifs du volet; accent mis sur la mobilisation ou l'élargissement des publics actuels

**2. Publics :** Compréhension active et approfondie des publics, qui permet de répondre aux besoins informationnels de communautés mal desservies par le journalisme canadien.

**3. Stratégie :** Vision claire et convaincante, appuyée par un plan de mise en œuvre réaliste et réalisable.

**4. Impact :** Potentiel de retombées clair pour l'organisation, les publics à qui elle s'adresse et/ou le secteur.



**JOURNALISM  
FUTURES FUND**

---

**FONDS AVENIR  
MÉDIAS**

# **PROCESSUS DE DEMANDE ET CHRONOLOGIE**



# PROCESSUS DE DEMANDE (2026)

date limite : 22 juillet  
23h59 pm HNE

octobre-novembre  
2026

décembre  
2026

Questionnaire  
d'admissibilité

Déclaration  
d'intérêt

Demande  
détaillée

Revisions et  
délibération  
du jury

Décisions de  
financement

Premier  
paiement

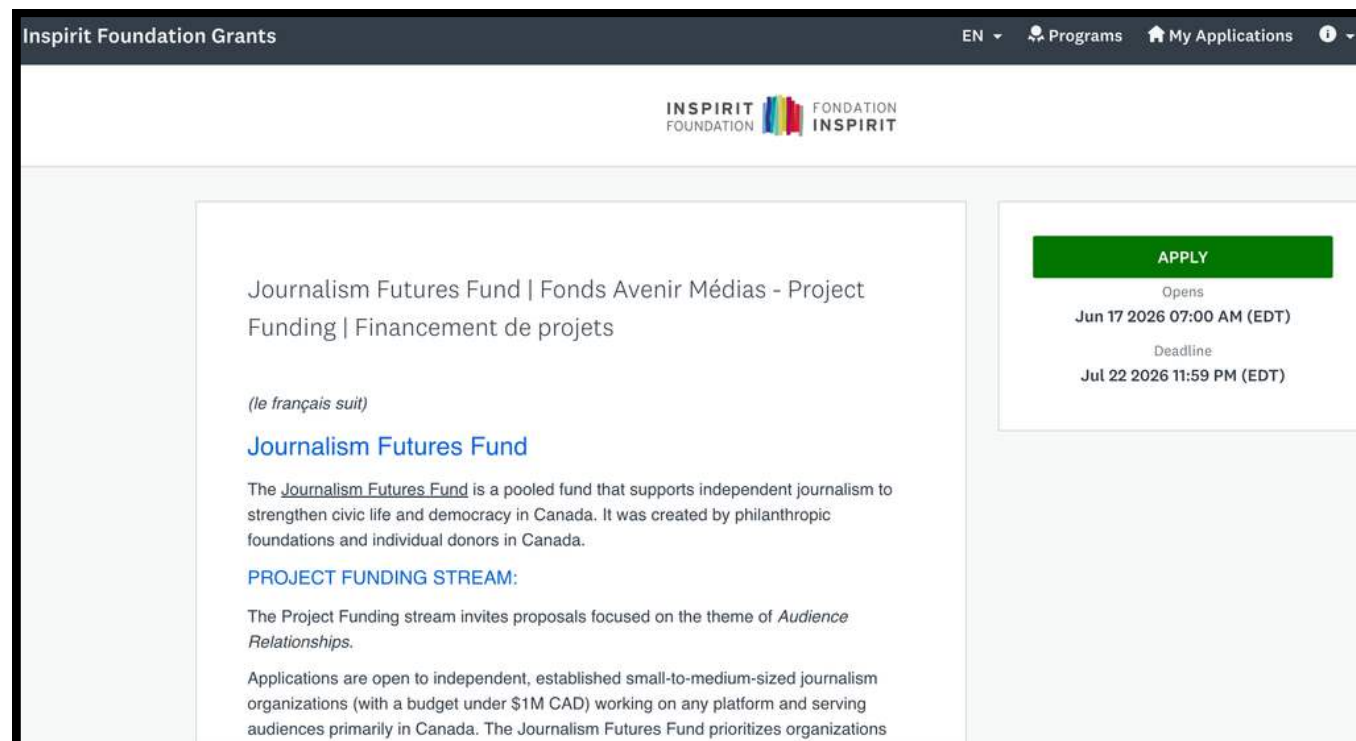
Vous êtes là !

date limite :  
début d'automne

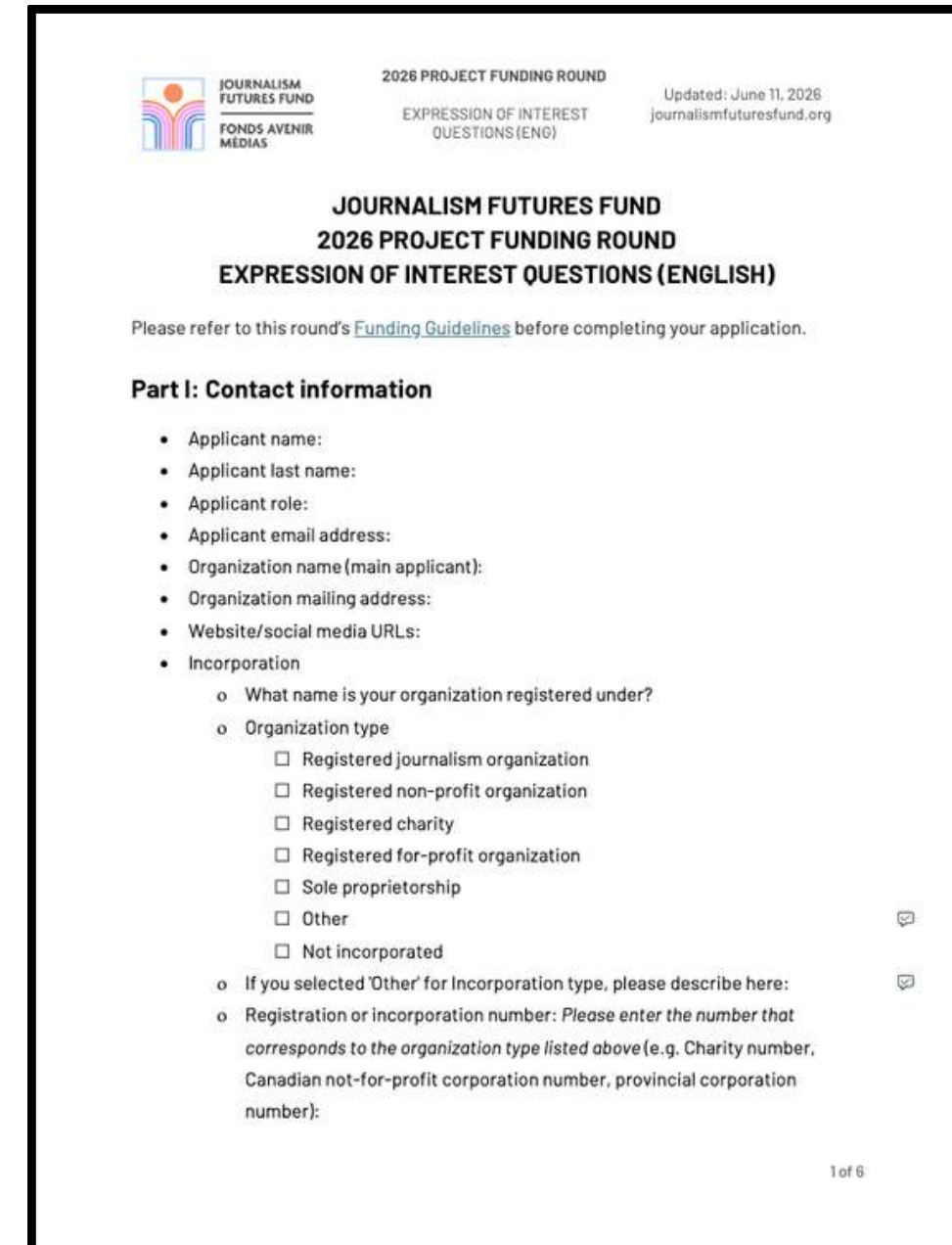
fin automne

# DÉCLARATION D'INTÉRÊT

1. Renseignements généraux
2. Questionnaire d'admissibilité
3. Votre organisation
4. Votre projet



The screenshot shows the Inspirit Foundation Grants website. The header includes the Inspirit Foundation logo and navigation links for 'EN', 'Programs', and 'My Applications'. The main content area features the Journalism Futures Fund logo and a green 'APPLY' button. Below the button, it states 'Opens Jun 17 2026 07:00 AM (EDT)' and 'Deadline Jul 22 2026 11:59 PM (EDT)'. The text describes the Journalism Futures Fund as a pooled fund supporting independent journalism to strengthen civic life and democracy in Canada. It also mentions the 'PROJECT FUNDING STREAM' focused on 'Audience Relationships' and notes that applications are open to independent, established small-to-medium-sized journalism organizations with a budget under \$1M CAD.



The screenshot shows the 'JOURNALISM FUTURES FUND 2026 PROJECT FUNDING ROUND EXPRESSION OF INTEREST QUESTIONS (ENGLISH)' form. The header includes the Journalism Futures Fund logo, the title '2026 PROJECT FUNDING ROUND EXPRESSION OF INTEREST QUESTIONS (ENG)', and the date 'Updated: June 11, 2026' with the website 'journalismfuturesfund.org'. The main heading is 'JOURNALISM FUTURES FUND 2026 PROJECT FUNDING ROUND EXPRESSION OF INTEREST QUESTIONS (ENGLISH)'. Below this, it says 'Please refer to this round's [Funding Guidelines](#) before completing your application.' The form is divided into 'Part I: Contact information' with the following fields:

- Applicant name:
- Applicant last name:
- Applicant role:
- Applicant email address:
- Organization name (main applicant):
- Organization mailing address:
- Website/social media URLs:
- Incorporation
  - o What name is your organization registered under?
  - o Organization type
    - Registered journalism organization
    - Registered non-profit organization
    - Registered charity
    - Registered for-profit organization
    - Sole proprietorship
    - Other
    - Not incorporated
  - o If you selected 'Other' for Incorporation type, please describe here:
  - o Registration or incorporation number: Please enter the number that corresponds to the organization type listed above (e.g. Charity number, Canadian not-for-profit corporation number, provincial corporation number):

1 of 6

*Soumise à travers le portail en ligne SurveyMonkey Apply*



# DEMANDE DÉTAILLÉE

La demande détaillée comprend des renseignements supplémentaires, notamment :

- **Revenus de l'organisation**
- **Plan de mise en œuvre du projet**
- **Budget**
- **Détails des partenariats (le cas échéant)**

Les organisations invitées à cette étape recevront une rétribution pour leur temps.

L'équipe du Fonds sera là pour vous soutenir dans vos demandes.



# DÉPENSES ADMISSIBLES\*

- les **salaires** des personnes travaillant directement sur le projet;
- les **honoraires professionnels** directement liés au projet
- les **réunions et événements** (par exemple la location de salles ou les services de restauration et autres liés à l'organisation d'événements ou de conférences qui favorisent le journalisme);
- les **déplacements et l'hébergement** au Canada
- **les frais administratifs** (jusqu'à 15 % du budget (personnel administratif, loyer des bureaux, comptabilité générale, logiciels, systèmes informatiques, télécommunications, etc.).

*\*Toutes les dépenses doivent être clairement liées à une stratégie de renforcement des relations avec les publics*



# DÉPENSES NON ADMISSIBLES\*

- les **séries de reportages individuels** ou les **propositions d'articles**;
- les **déplacements** sans lien avec le rayonnement auprès du public;
- les **sondages** auprès du public ou les initiatives de marketing autonomes;
- les **études de recherche** ou les **projets de recherche individuels**, y compris la recherche universitaire;
- les **bourses d'études ou de recherche**, les **stages** ou les frais de formation générale;
- les **frais de démarrage** d'une nouvelle organisation;
- les **conférences**.

*\*Les dépenses mentionnées ci-dessus ne sont pas admissibles, sauf si elles sont clairement intégrées à une stratégie plus large de développement des relations avec le public.*



# PROCHAINES ÉTAPES

**Date limite pour les déclaration d'intérêt : le 22 juillet**

**Séances d'information à venir :**

- Séance de questions-réponses : le 9 juillet 2026

*Avant de soumettre une déclaration d'intérêt :*

- Consultez les lignes directrices
- Complétez le questionnaire d'admissibilité



**JOURNALISM  
FUTURES FUND**

---

**FONDS AVENIR  
MÉDIAS**

# **VOS QUESTIONS**

# Merci !

**Pour plus d'information et pour postuler :**  
[fondsavenirmédias.org](https://fondsavenirmédias.org)

**Pour toute question:**  
[jff-fam@inspiritfoundation.org](mailto:jff-fam@inspiritfoundation.org)



**JOURNALISM  
FUTURES FUND**

---

**FONDS AVENIR  
MÉDIAS**